

En 2024, AJI a 35 ans

(Episode 8 : Le site Internet fête, lui, ses 20 ans)

AJI s'est assez tôt préoccupée d'améliorer sa communication auprès de ses adhérents. L'association, avant le basculement de l'an 2000, avait mis en place, grâce aux prestations de la société niçoise Côté Web, un site Internet qui diffusait quelques informations et permettait aux collègues d'échanger sur leurs pratiques via un embryon de forum. Mais soyons clair, on était plutôt dans des pages de Minitel améliorées.

Il est donc décidé de créer un site modernisé et performant d'autant que la technologie Internet évolue dans cette période à grande vitesse. Le conseil d'administration d'AJI se réunit courant 2002 et crée une commission qui sera chargée de réaliser le cahier des charges et mettre en ligne l'appel d'offres. Trois soumissions seront récupérées et analysées par cette commission présidée par Eliane Oudy, administratrice AJI, alors en poste dans l'académie d'Orléans. La délibération confiera à la société Caplogik et à son responsable Kerloye Rotsaert le soin de réaliser la prestation.

Le développement par le langage PHP s'effectuera au cours de l'année 2003 avec, pour les initiés, le Framework Copix et la base de données My SQL, le site devenant opérationnel en 2004. Il sera maintenu, modernisé et réactualisé par une version 2 (V2) en 2008, une V3 en 2010, V4 en 2011, V5 en 2015 (avec le Framework Symfony), V6 en 2019, V7 en 2020 et V8 en 2023.

AJI-Gestion pour l'Education propose aujourd'hui un site très riche pour la profession avec une base documentaire, une présentation des multiples outils (dont nous parlerons dans un prochain épisode) mis gratuitement à disposition des abonnés, des éditions en ligne, de l'accompagnement professionnel, un espace pour les correspondants etc... C'est devenu le site de référence pour les néo secrétaires généraux d'EPLÉ mais également pour les « *intendants* » chevronnés. Au fur et à mesure de son évolution, l'ergonomie du site s'est embellie, le maquettage, la concrétisation graphique de l'interface, la présentation, les titres des rubriques, la gamme des couleurs confèrent au système une qualité d'exploration séduisante. Le site devient une fenêtre ouverte en permanence sur l'ordinateur du secrétaire général.

La société Caplogik recense les décomptes d'utilisation du site : au titre de l'année scolaire 2022-2023, on comptabilise 209 000 affichages de pages d'accueil, 120 000 visiteurs (euses), et 372 000 pages vues ce qui, eu égard, au 7900 EPLÉ environ que compte la France, représente un score tout à fait honorable.

Dans les prochains épisodes, on essaiera de montrer comment le site Internet de l'association a accompagné et favorisé la numérisation du métier.

Roland Delon (roland.delon@aji-france.com)
VIE DE L'ASSOCIATION